

[Social media marketing per il turismo : come costruire il marketing 2.0 e gestire la reputazione della destinazione \[1\]](#)



SISTEMA BIBLIOTECARIO di ATENEIO

Via Curtatone e Montanara 15 -
56126 Pisa
P.I. [00286820501](#) - C.F.
[80003670504](#)
[PEC](#)

[Unimap](#)
[Crediti](#)
[Mappa del sito](#)
[Note legali](#)

[AREA RISERVATA](#)

Source

URL: <https://biblio.unipi.it/it/social-media-marketing-il-turismo-come-costruire-il-marketing-20-e-gestire-la-reputazione-della>

Links

[1] <https://biblio.unipi.it/it/social-media-marketing-il-turismo-come-costruire-il-marketing-20-e-gestire-la-reputazione-della>