

[Social media marketing per il turismo : come costruire il marketing 2.0 e gestire la reputazione della destinazione \[1\]](#)



SISTEMA BIBLIOTECARIO di ATENEIO

15 Via Curtatone e Montanara -

56126 Pisa ITALY

VAT [00286820501](#) - Fiscal code

[80003670504](#)

[PEC](#)

[Credits](#)

[Site map](#)

Source

URL: <https://biblio.unipi.it/en/social-media-marketing-il-turismo-come-costruire-il-marketing-20-e-gestire-la-reputazione-della>

Links

[1] <https://biblio.unipi.it/en/social-media-marketing-il-turismo-come-costruire-il-marketing-20-e-gestire-la-reputazione-della>